

Mercados ambientales: amenazas u oportunidades para las comunidades

1) Tendencias

- Algunos gobiernos se apropian del tema y se vuelve una amenaza para las comunidades.
 - Es oportunidad si estan bien preparados para negociar y tener claros los compromisos a asumir
 - Amenazas sobre territorios comunitarios, como posibles restricciones a usos tradicionales.
 - Costa Rica: Percepcion de potenciales restricciones de uso llevo a aumentar la deforestacion (por que la estrategia nacional era de proteccion total para los PSA). Los bosques no se podian aprovechar pero no todos accedieron al PSA
 - Quien financio la detencion de la deforestacion fue al final la comunidad (al no poder generar ingresos por el aprovechamiento del bosque)
 - El problema era la forma en que fue diseñado el programa nacional de PSA con una perspectiva conservacionista
-
- Son diferentes los mercados formales y los voluntarios o privados. Los que no tienen reglas claras son una amenaza. Los pocos que tienen información manejan el mercado y no se da transparencia ni equidad.
 - Los intermediarios se benefician y las comunidades muy poco. Información, regulación, formalidad son fundamentales para que esto sea una oportunidad para las comunidades.
 - Cuando se exageran las bondades o beneficios se va perdiendo la credibilidad de los PSA. Esto genera un riesgo de desconfianza.
 - Que sea una oportunidad dependerá de como se estructuren los sistemas y las reglas de mercado. Si la base social organizativa ya tiene desconfianza va a ser difícil fortalecerlas. Esto también le quita fuerza al intento de desarrollar un marco regulatorio apropiado.
 - A veces se “sataniza” el tema mercado. Hay un comprador y un vendedor. Si el vendedor no ha sido tenido en cuenta, entonces es una amenaza, pero aun así no es el mercado el problema sino la forma en que se lo utiliza.
 - Cuando se utiliza un mecanismo de mercado como una herramienta para regulación o viceversa, es una amenaza.

2) Como fomentar el intercambio

- Sistemas de informacion geografico aplicado a Latinoamerica como insumo de iformacion y regulacion.
- Establecer registros de proyectos que ubiquen geograficamente cada caso para evitar duplicaciones (bosques de 2 pisos).
- Generar estandares construidos participativamente, redes, grupos, actores, para que se generen sistemas seguros y confiables.
- Utilizar el
- Ejemplo “Estandar de carbono social” fue propuesto por una ONG en Brasil. Podria influenciar los criterios de otros estandares globales y establecer nuevas reglas.
- Hay 4 compañías que serviran de registro oficial de proyectos para el mercado

3) Requerimientos

- Las comunidades deben participar activamente y mejorar su gobernanza.
- Los mecanismos son complicados para tratar de darle confianza al mercado. Tenemos que ser confiables para poder transar en estos mercados ambientales.
- En latinoamerica discutimos si el mercado es una herramienta buena o mala, y no. Ahora nos estamos reorganizando y analizando como aplicar dicha herramienta de la mejor forma.
- Ha habido mucha informalidad en todo esto. Ahora se estan desarrollando estandares y tercerizando su verificacion (sellos internacionales).
- Incluir en las redes a las comunidades, a traves de lideres y representantes en los procesos de estructuracion y formalizacion de los sistemas.
- Seguridad juridica y marco regulatorio son fundamentales para ofrecer garantias. Algunos paises han avanzado mejor en esto.
- Se requiere mejorar la asociatividad para mejorar las posibilidades de los proyectos.