



- Hay un problema con la equidad de acceso y generación de información.*
 - Solución 1: Gobierno, sociedad civil u organizaciones generando información básica y repartiéndola, con lenguaje adecuado*
 - Considerando 1: Es importante que haya una construcción participativa de la información*

- Comunicar y generar participativamente la información es lo que genera un compromiso, más que un contrato, de provisión de servicios ambientales.*

- Hay una secuencia óptima. Primero información básica, prospectiva, y luego más según las necesidades.*



- La información cambia los patrones de consumo. De los consumidores concientes surge una demanda por servicios ambientales.*

- Hay un tipo de información cuyo propósito es generar una política nacional respecto a servicios ambientales.*

- Información es poder, y hay manipulación para mayor ganancia. Es importante buscar formas de democratizarla.*





- ❑ *Hay que crear redes para conectar empresas, academia, sociedad civil, comunidades y Estado, en este intercambio de información.*
- ❑ *La información tiene que ser adecuada al nicho de mercado donde se venderán los servicios ambientales. No competir donde no se ha tenido éxito o es muy costoso entrar.*
- ❑ *Tiene que haber responsabilidad en la difusión de información o habría un problema de sobreventa irrealista de los servicios ambientales.*

